

Corporate Design

DIE STREAMEREI

Florian Dobler

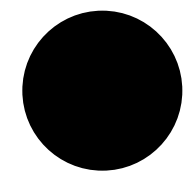
Mai 2020

Version 1.0

1. BILDMARKE



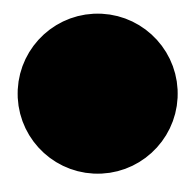
Gemeinschaft, Gruppe, Raum



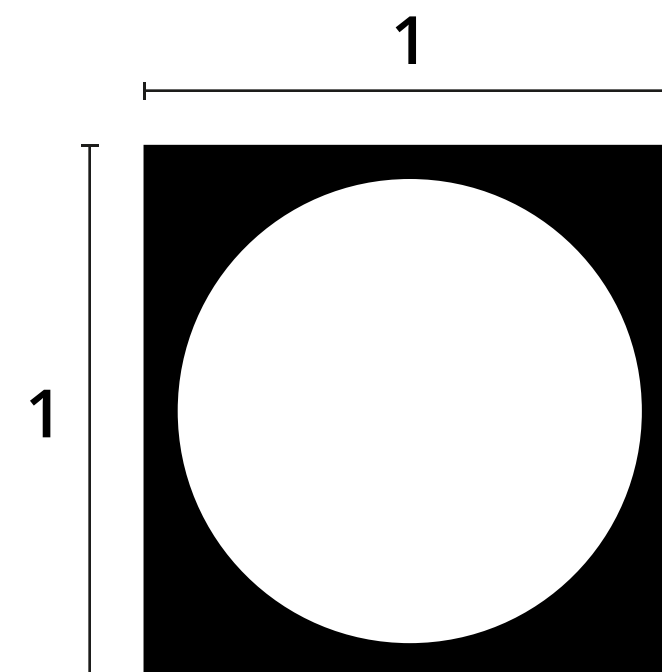
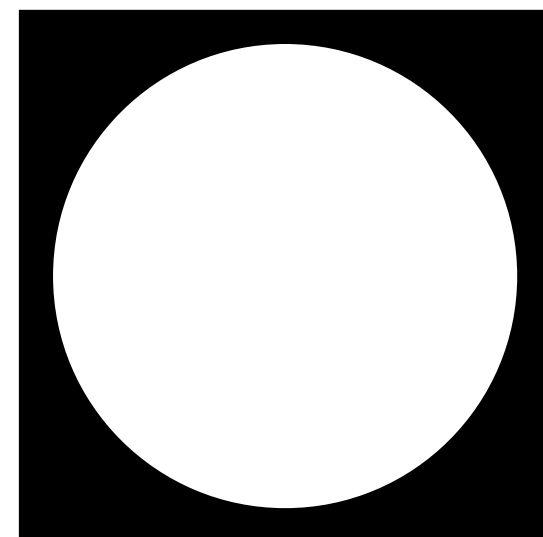
Linse/Objektiv, Beobachten, Durchschauen, Verbinden



+



=



Die Bildmarke ergibt sich aus der Kombination der Grundformen Kreis und Quadrat. Diese können inhaltlich aufgeladen werden, stellen aber auch für sich stehend ein gut merk- und wiedererkennbares Symbol dar.

2. WORTMARKE

**DIE
STREAMEREI**

DIE STREAMEREI

Der Font (Acumin Pro) ist über Adobe Fonts verfügbar. Es handelt sich um einen variablen Font mit zahlreichen Schnitten und einer Version, bei der Stärke und Breite fast stufenlos gewählt werden können. Dadurch sind vielfältige und kreative Anwendungen möglich.

Schriftschnitt der Wortmarke:

Acumin Variable Concept

Stärke 730

Breite 58

Neigung 0

Laufweite 10

3. WORT-BILDMARKE



In der kombinierten Wort-Bildmarke werden die beiden Elemente immer (außer in unfarbigen Anwendungen) durch eine Fläche oder einen Verlauf in der Markenfarbe Gelb ergänzt.

Neben der Hauptvariante mit gelb eingefärbter oberer Hälfte kann mit dem Logo spielerisch umgegangen werden. Dabei ist die Kombination von Farb- und Verlaufsflächen mit einfachen geometrischen Strukturen möglich. Einige Beispiele sind hier abgebildet.



4. VARIANTEN

 **DIE
STREAMEREI**

Unfarbige Variante für einfarbige Anwendungen sowie Gravuren, Stickereien, Stencils und ähnliches.

 **DIE STREAMEREI**

Einzeilige Variante für extrem querformatige Anwendungen.

 **DIE
STREAMEREI**

Varianten für sehr kleine Anwendungen mit höherer Laufweite und dickeren Linien.

 **DIE STREAMEREI**

5. TYPOGRAFIE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123

A B C D E F

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz123

Name/Schnitt

Acumin Pro
ExtraCondensed SemiBold

Acumin Variable Concept
andere und extreme Stärken, Breiten und
Neigungen

Open Sans
Regular

Acumin Pro
Light

Einsatzbereich

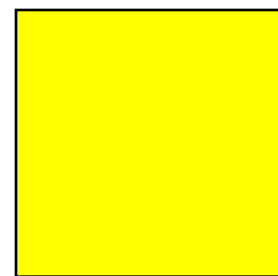
Überschriften, Claims, sehr kurze Texte,
Zitate – Web & Print

kreative Titel und Störer
Animation, Werbung – Web & Print

Fließtext im Web

Fließtext im Print

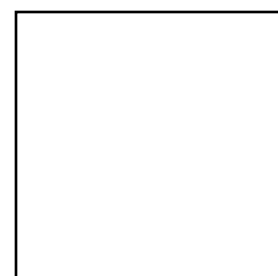
6. FARBEN



Reines Gelb

R255 G255 B0
#FFFF00
0C 0M 100Y 0K

Reines Gelb ist die Marken- und Auszeichnungsfarbe von DIE STREAMEREI. Durch die Verwendung der reinen Mischung im RGB und der reinen Druckfarbe Yellow wird eine eher kühle und Anmutung erzeugt, die durch eine spielerische Anwendung kontrastiert werden kann.



Weiß

R255 G255 B255
#FFFFFF
0C 0M 0Y 0K

Dem reinen Gelb steht reines Weiß gegenüber. Da das Gelb auf Weiß einen recht geringen Kontrast erzeugt, ist es eher für Farbfläche und großformatige Elemente geeignet.



Mittelgrau

R115 G115 B115
#737373
0C 0M 0Y 55K

Dieser Grauton sollte spärlich eingesetzt werden und nur dort, wo er benötigt wird, da sich in Kombination mit dem Gelb eher unschöne Kontraste ergeben.



Gebrochenes Schwarz

R34 G34 B34
#222222
0C 0M 0Y 100K

Statt Schwarz sollte bevorzugt dieser sehr dunkle Grauton verwendet werden. Reines Schwarz erzeugt sehr harte Kontraste während dunkles Grau sich noch innerhalb der Farbpalette bewegt. Im Druck kann dieser Effekt durch Verwendung von 100% Key (Schwarz) ohne Beimischung erzeugt werden.

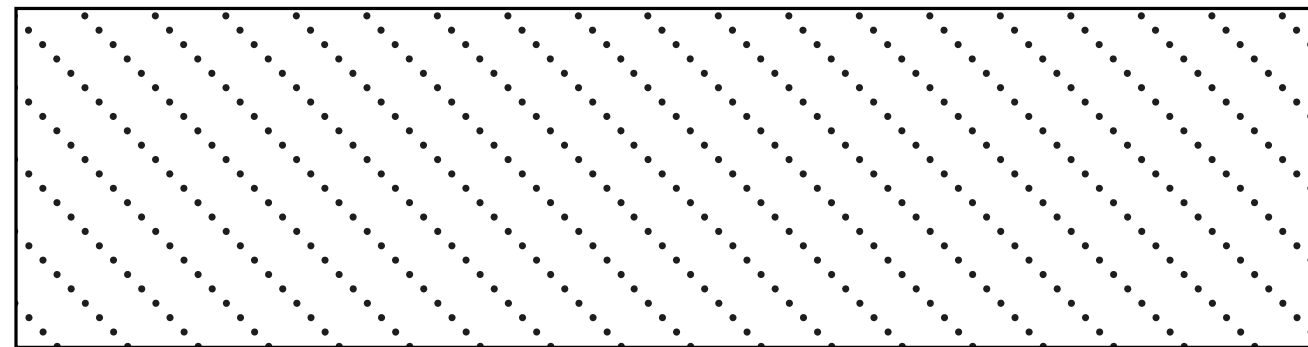
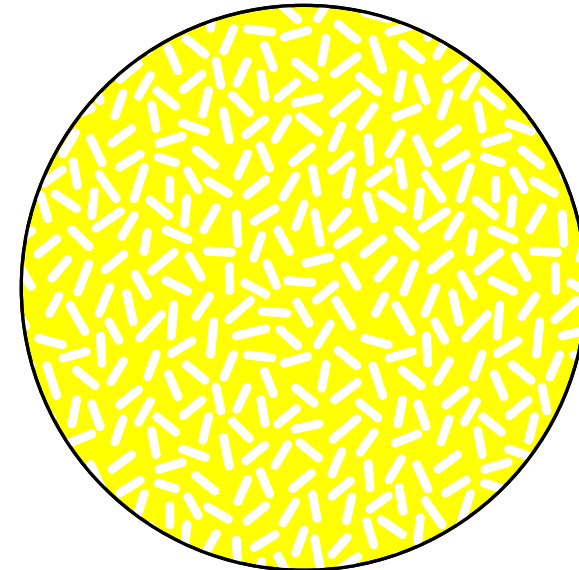
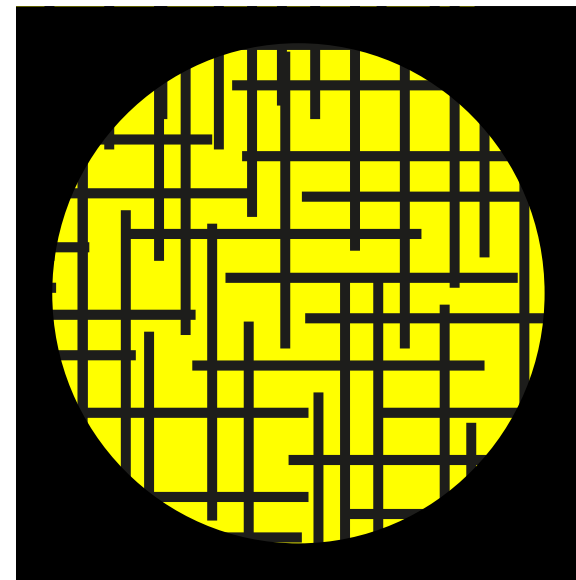


Volles Schwarz

R12 G12 B12
#0C0C0C
30C 24M 24Y 100K

Wird reines Schwarz benötigt ist dieser Farbton empfohlen. Für den Druck soll natürlich das dem Druckverfahren entsprechende Mischungsverhältnis gewählt werden.

7. GESTALTUNG



A B C D E F



Farb- und Verlaufsflächen und Muster, immer in den Farben Reingelb, Weiß und Schwarz gehalten, sind zentrales Gestaltungselement. Damit können sowohl reduzierte, klare und auf effiziente Kommunikation ausgelegte Medien realisiert werden, als auch verspielte und detailverliebte Artworks gestaltet werden.

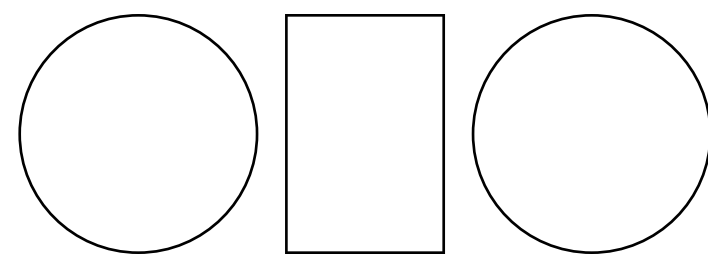
Fotos können farbig abgebildet werden, wenn die Farbe Teil der Informationsvermittlung ist. Ansonsten werden Fotos in Graustufen oder als Tonwertmapping zwischen Schwarz, Gelb und Weiß dargestellt.

Durch den äußerst flexiblen Aufbau der Hausschrift Acumin kann auch typografisch sehr unterschiedlich gestaltet werden: Klare und strenge Typografie ist ebenso möglich wie ein freier Umgang bis hin zur Verwendung von Schrift als experimentelles Gestaltungselement.

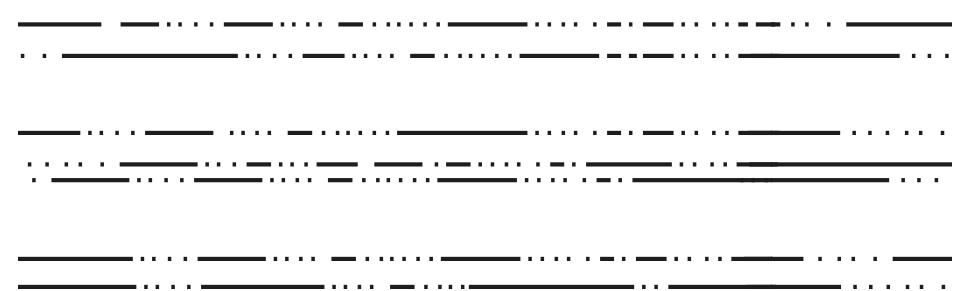
8. MUSTER



Notenlinien für ein musikalisches Format



DJ-Setup (Plattenspieler und Mischpult)



Digitales Signal (technische Themen)



Topografische Karte (Outdoor, Weltgeschehen)

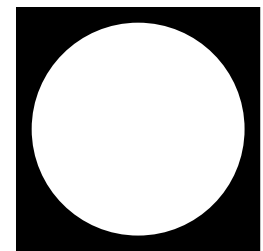


Neben einem freien und rein dekorativen Umgang mit den zusätzlichen Gestaltungselementen, können die Muster auch genutzt werden, um verschiedene Bereiche der Streamerei zu charakterisieren. Es ist z.B. vorstellbar, einzelnen Formaten eigene Muster zuzuweisen. Diese können in der begleitenden Kommunikation und auch im Sendelogo verwendet werden.

Dabei wird ausdrücklich nicht erwartet, dass der durchschnittliche Betrachter einen inhaltlichen Bezug herstellen kann. Es handelt sich nicht um Icons mit konkretem Informationsgehalt, sondern um ein wiedererkennbares Element mit mehr oder weniger versteckter Bedeutung.

Einige Beispiele sind hier abgebildet.

9. ON AIR DESIGN



Wichtiges Gestaltungselement ist das Sendelogo, da es während jedes Live-Streams permanent sichtbar ist. Die kompakte Version besteht nur aus der Bildmarke, in dieser Anwendung invertiert in weiß und ohne farbiges Element, um nicht ablenkend zu wirken und unerwünschte Farbkontraste zu vermeiden.



Zusätzlich kommen Animationen zum Einsatz, in der sich die volle Wort-Bildmarke inkl. formatspezifischem Element aufbaut, und nach einiger Zeit auf die kompakte Bildmarke reduziert. Diese können immer zu Beginn eines Formats oder nach Unterbrechungen wie z.B. Einspielern eingesetzt werden.